



Taller 2. LinkedIn como herramienta necesaria para el prestigio profesional y las oportunidades

+ Sesión Coaching Grupal

11 de mayo, de 10:00 a 13:00 h. **Imprescindible inscripción previa**

Duración: 3 horas

Aforo máximo: 60 personas

Sesiones Coaching: 16 de mayo

Contenidos

- Qué es LinkedIn para un profesional senior?
- ¿Cómo funciona realmente?
- Yo no quiero estar en Redes
- LinkedIn: configuración básica
- Perfil personal desde el headline hasta proyectos
- Marca Personal como base estratégica de posicionamiento
- Visibilidad con Calidad

Objetivos

- Conocer de la necesidad de LinkedIn
- Tener una presencia adecuada y un comportamiento profesional en la Red
- Los contactos en LinkedIn
- La privacidad y el escaparate profesional
- Nuestra reputación en una red profesional