

Jornada: Creación y gestión de los valores de una marca

¿Qué es lo que hace que una empresa sea líder en un mercado?

No sólo factores como el precio, la calidad y la finalidad intervienen en el éxito de una empresa. Para ser líderes en un mercado, los consumidores tienen que reconocer a la marca como líder.

Así, la importancia de la gestión de la marca, de su posicionamiento, y de la cuantificación económica son primordiales para cualquier empresa.

Inscripción gratuita

PONS
PATENTES
Y MARCAS

An de
ma
Asociación
Nacional
para la defensa
de la Marca

CORPORATE
EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP



MKT

ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

3 de abril de 2014

Programa

09:20h. Bienvenida.

M^a Jesús Magro Martínez. Directora General de la Fundación PONS.

09:30h. De la marca a la imagen de empresa.

Gonzalo Brujó. Chairman Latin America & Iberia. Interbrand.

10:00h. Por qué es importante realizar una valoración de la marca adecuada: fines, medios y casos.

Sergio Larreina. Director de Inteligencia Competitiva. PONS Patentes y Marcas.

10:30h. Control de la marca en los diferentes escenarios y reputación corporativa.

Ángel Alloza. Director General de Corporate Excellence Centre for reputation Leadership.

11:00h. Pausa- Café.

11:30h. Casos de éxito: Las 30 mejores marcas.

Interbrand.

12:30h. Observatorio del Branding.

Julio Vidoso. Principal representante de la Asociación de Marketing en el Observatorio de Branding.

13:00h. Salidas profesionales: Curso Superior de valoración de marcas.

M^a Jesús Magro Martínez. Directora General de la Fundación PONS.

Fundación PONS
Serrano 138, Madrid

