



PONS
FUNDACIÓN

ILUSTRE
COLEGIO DE ABOGADOS
DE MADRID



La jornada pretende profundizar en el campo de la protección de **la Marca y los Derechos de Imagen**, donde la gestión de los activos intangibles se plantea como una serie de oportunidades y de retos para los abogados.

El ámbito deportivo abre un amplio abanico de posibilidades donde desarrollar y aplicar este campo donde el derecho y el marketing están tan relacionados, en un marco donde cada vez tienen más relevancia las nuevas tecnologías y la proyección internacional.

Jornada: La explotación y la protección de la **Imagen** y la **Marca** en el ámbito deportivo

Programa:

09:45h. Bienvenida e introducción.

D^a. María Jesús Magro. Directora General de la Fundación PONS.

10:00h. La protección de la marca y los derechos de imagen: oportunidades y retos en el ámbito deportivo para los abogados.

D^a. Nuria Marcos. Directora General de PONS Patentes y Marcas.

10:45h. Los activos intangibles en el entorno offline y online.

D. Manuel Sevillano. Experto en branding de la PONS Formación.

11:30h. Explotación de la imagen de un deportista o evento deportivo y los derechos que genera.

D^a. Teresa Nadal. Abogado especialista en derecho deportivo. Diputado del ICAM.

En la sede
de la Fundación PONS
C/Serrano 138

Síguenos en:



Inscripciones:
fundacion@pons.es

Colabora:

PONS
FORMACIÓN

 **Universidad
Rey Juan Carlos**