



La jornada pretende profundizar en el campo de la protección de la **Marca y los Derechos de Imagen**, donde la gestión de los activos intangibles se plantea como una serie oportunidades y de retos para los abogados.

**El ámbito deportivo** abre un amplio abanico de posibilidades donde desarrollar y aplicar este campo donde el derecho y el marketing están tan relacionados, en un marco donde cada vez tienen más relevancia las nuevas tecnologías y la proyección internacional.

En la sede  
de la Fundación PONS  
C/Serrano 138



# Jornada: La explotación y la protección de la **Imagen** y la **Marca** en el ámbito deportivo

## Programa:

**09:45h. Bienvenida e introducción.**

**Dª. María Jesús Magro. Directora General de la Fundación PONS.**

**10:00h. La protección de la marca y los derechos de imagen: oportunidades y retos en el ámbito deportivo para los abogados.**

**Dª. Nuria Marcos. Directora General de PONS Patentes y Marcas.**

**10:45h. Los activos intangibles en el entorno offline y online.**

**D. Manuel Sevillano. Experto en branding de la PONS Formación.**

**11:30h. Explotación de la imagen de un deportista o evento deportivo y los derechos que genera.**

**Dª. Teresa Nadal. Abogado especialista en derecho deportivo. Diputado del ICAM.**

Colabora: